

Weconomics Programma

The Weconomics Program helps to bring processes (from corporations) into communities. It will increase productivity, flexibility and the ability to innovate.

Inleiding: de toekomst van ons werk

Welk werk doen we in 2020 en hoe organiseren we dat? Deze vraag staat centraal in een nieuw programma om de samenwerking en productiviteit te verbeteren in je domein. Het Weconomics Programma begeleid organisaties die bepaalde processen in communities willen brengen.

Er komt een nieuwe generatie op de arbeidsmarkt die gewend is alles met internet te doen. De komende decennia zal het aantal werkenden in Nederland teruglopen van 7 miljoen naar 6 miljoen. Dat is 15% minder! Om dit op te vangen zullen we veel productiever moeten worden. Ook concurrentie uit het buitenland neemt toe, producten, markten en processen worden complexer en de overheid kan niet meer alle zorgtaken aan (ze moeten 30 miljard bezuinigen). Het is 'gemakkelijk' om de AOW leeftijd te verhogen, maar is het echt nodig? We denken snel in termen van 'meer' maar we kunnen ook denken in termen van 'slimmer'. Automatisering heeft ons niet echt veel productiever gemaakt omdat we nog steeds complexe processen verzinnen die we dan gaan automatiseren. Met slim samenwerken in je domein kunnen we wel onze productiviteit verbeteren. De Weconomics Foundation heeft een programma ontwikkeld waarmee we de samenwerking, productiviteit, flexibiliteit en het innoverend vermogen in je domein kunnen verbeteren.

Domein

Een domein is een afgebakend gebied waarbinnen je slimmer wilt samenwerken en de productiviteit wilt verbeteren. Een domein kan een bedrijf zijn, een markt, een regio maar ook bijvoorbeeld een thema of probleemgebied. Een domein kent een 'markt' van vraag en aanbod. Bijvoorbeeld vraag en aanbod van human resources, van opleidingen, van competenties etc. Binnen je domein kun je Weconomics gebruiken. Een Weconomics domein (level 3) werkt met hetzelfde denkkader (niveau 1) en gebruikt in belang consument zoveel mogelijk dezelfde kerninfrastructuur (niveau 2).

Wat is het doel van het Weconomics programma?

Steeds meer processen (en problemen) overhevelen van traditionele instellingen (bestaande gebouwen: bedrijven, banken, overheden, instellingen) naar communities (nieuwbouw) met als doel het verbeteren van de productiviteit, flexibiliteit en het innoverend vermogen.

Wat is de doelgroep, wat is het domein?

Het Weconomics model gebruik je om je domein anders te organiseren. Een domein is een verzameling elementen (individuen maar ook instrumenten zoals opleidingen) die een relatie met elkaar hebben. Een domein (doel- en doelgroep gericht) heeft bepaalde grenzen. Binnen dit domein wordt een programma gestart. Mochten gedurende het programma de grenzen (doelgroep) wijzigen dan wordt het programma hierop aangepast. Ook kan het zijn dat domeinen elkaar overlappen (bijvoorbeeld zowel in je bedrijf als in je regio loopt een programma). Hierbij is het mogelijk dat in beide domeinen een programma loopt. Als dit zo is zal afstemming plaatsvinden. Een domein is een verzameling vragers en aanbieders. Een domein kan bijvoorbeeld zijn: je bedrijf, je markt, een thema of je regio. Met je domein wil je een bepaald doel bereiken. Hierdoor ontstaat er een vraag naar competenties. Medewerkers en freelancers zijn aanbieders van competenties.

Wat houdt het Weconomics programma in?

Het Weconomics programma bestaat uit een aantal verschillende instrumenten die in verschillende rondes kunnen worden ingezet. Een ronde kan bijvoorbeeld een jaar zijn maar ook een productiviteitsprong. Dus bijvoorbeeld als de productiviteit met 10% is gestegen begint ronde 2. Elke ronde bestaat uit de fasen: plan, do, check, act.

Welke instrumenten zetten we in?

Wanneer je deelneemt in het Weconomics Programma zijn er een groot scala aan instrumenten die je kunt gebruiken:

Partner

We werken graag samen in de Weconomics Foundation: samen kennis ontwikkelen, delen en verspreiden. Als partner heb je toegang tot deze kennis.

Klik op [Organisatie](#) of [Freelancer/ZZP/ZP](#) of [Particulier](#) voor meer informatie en om aan te melden als partner.

Member

Een Weconomics community kan naast partners ook members bevatten die naast de eenmalige aansluitfee een jaarlijkse fee betalen. Members zijn vaak actiever in de community en ze krijgen meer ondersteuning op het gebied van communicatie, bijvoorbeeld bij het leggen en onderhouden van contacten tussen aanbieders, afnemers en intermediairs

Discussie

Weconomics is een organisatiemodel waarmee we ons werk anders gaan organiseren en onze maatschappij anders gaan inrichten.

We gaan graag de discussie aan. Dit kan bijvoorbeeld via:

- [Blog](#)
- LinkedIn groep: [Weconomics](#)
- LinkedIn groep: [Workshop](#): Introductie in Weconomics
- LinkedIn groep: [Managementboek](#) Paul Bessems: Elke dag als de zon opkomt, de geschiedenis van de community economie.

Kickoff meeting

Elke nieuwe ronde in het Weconomics programma begint met een kick-off meeting binnen je domein.

Doel is: informeren over de vorige ronde en richten op / plannen van de volgende ronde.

Lecture

Een Weconomics lecture is een kortdurende lezing (maximaal 1 uur). Bijvoorbeeld:

- voor mensen die nog geen kennis van Weconomics hebben
- als onderdeel van een congres, relatiedag, studiedag etc.
- om aan te haken op een actueel thema
- voor een aantal relaties (klanten, leveranciers etc.)

Workshop

Een Weconomics workshop duurt een dagdeel. Hierbij wordt ingegaan op:

- de ontwikkelingen die invloed hebben op ons werk
- de noodzaak van Weconomics
- de vraag: welk werk doen we over 10 jaar en hoe organiseren we dat?
- hoe gaan we van de bestaande situatie naar de nieuwe situatie?

Training

Een Weconomics training duurt een hele dag. Naast het programma dat tijdens de Workshop wordt gegeven wordt er via een aantal experimenten en spellen meer inzicht gegeven in de werking van Weconomics. Ook is er veel meer ruimte om kennis en ervaringen uit te wisselen.

Quickscan

Een Quickscan is een vragenlijst waarmee snel inzicht gekregen kan worden in bestaande knel- en verbeterpunten. De vragenlijst kan zowel voor een enquête als een interview gebruikt worden. Elke ronde wordt opnieuw de productiviteit gemeten via dezelfde methode. Hierdoor is het mogelijk de verschillende jaren te vergelijken en de voortgang te bewaken.

Procesdocument

In het procesdocumenten wordt de definitie van het domein vastgelegd, evenals de stappen die gezet worden, de instrumenten die gebruikt worden het. Het procesdocument is de rode draad van het programma.

Test document

Wanneer een nieuwe functionaliteit open gezet wordt in je domein wordt dit vooraf getest. Hiervoor is een testdocument.

Masterclass

Na de Masterclass kun je andere mensen begeleiden met het Weconomics programma. Een masterclass duurt 2 dagen inclusief tussenliggende avond en heeft een terugkomdag na 3 maanden. Tevens kunnen deelnemers een certificaat krijgen en om dit te verlengen moet elk jaar een update training gevolgd worden.

ContactDay

De Weconomics relatiedag is een sprankelende ontmoeting met medewerkers, klanten, partners, leveranciers en geïnteresseerde relaties. De ontmoeting begint met een aantal korte inleidingen. Tijdens een informele, maar vooral plezierige ontmoeting praten we met elkaar over Weconomics, nieuwe instrumenten en ideeën. De middag wordt afgesloten met een borrel.

RoundTable

Een RoundTable duurt een dagdeel. We stellen een centrale vraag: bijvoorbeeld: 'welk werk doen we in 2020 en hoe organiseren we dat?' Resultaat van de RoundTable zal een aantal scenario's zijn die daarna uitgewerkt kunnen worden tot concrete programma's om de productiviteit te verbeteren. We nodigen professionals uit die ieder op hun manier bezig zijn met innovaties of hierin geïnteresseerd zijn. De groep is heterogeen, wat tot een diversiteit aan inzichten en ideeën leidt.

Website

Voor het Weconomics programma wordt een afzonderlijke website ingericht. Deze website dient als belangrijkste communicatiemiddel. Binnen deze website kan geïntegreerd of gekoppeld worden een: discussieforum, blog, wiki, etc. Verder is de website gekoppeld aan het 'hoofdwegennet' PRODIS en kan er naast de website bijvoorbeeld ook gecommuniceerd worden via e-maillists (update mail). Uiteraard kan de website gekoppeld zijn aan je intranet of eigen website(s).

ComKit

Wanneer een nieuwe functionaliteit wordt opengezet in je domein wordt dit eerst gecommuniceerd met de doelgroep. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van een communicatie kit.

Consultancy&Support

Je kunt bij de uitvoering van het Weconomics programma ook samenwerken met anderen: bijvoorbeeld mensen die een Masterclass gevolgd hebben of die het Weconomics Programma in een andere organisatie uitgevoerd hebben. Denk aan: adviseren, coachen, interim-management, projectmanagement, begeleiden, analyseren,

rapporteren etc. Doelstelling is dat het domein zoveel mogelijk zelf doet en zo min mogelijk support nodig heeft.

[Open innovatiegroep](#)

Open innovatie is een nieuwe manier van innoveren. Samen met collega's, maar ook met concurrenten, klanten, leveranciers, network suppliers en een toezichthouder ontwikkel je bijvoorbeeld een standaard of functionaliteit voor een community. Via open innovatiegroepen kun je invloed uitoefenen op datgene wat er in een community gebeurt. Je kunt samen een probleem inventariseren, oplossen en een functionaliteit ontwikkelen ("Best Practice"). De ontwikkelde functionaliteit kan voor andere domeinen interessant zijn.

[Index](#)

Leden van een community krijgen allemaal een index die een afspiegeling is van de bereidheid tot samenwerken en van de betrouwbaarheid.

Pocket

Een pocket is een (e-)boek dat op maat gemaakt wordt voor je domein en dat bijvoorbeeld gebruikt kan worden als relatiegeschenk om relaties te informeren hoe jullie samenwerken in communities.

[Crowdfunding](#)

Crowdfunding legt een directe relatie tussen geldgever en geldnemer. Steeds meer projecten en operatie binnen Weconomics domeinen worden gefinancierd met Crowdfunding.

Klik [hier](#) voor meer informatie, wanneer je daadwerkelijk mee wilt doen.

Plaza

Het fysiek samenkomen van domeinleden. Dit kan door het aanbieden van flexplekken, conference rooms, een bibliotheek, een (permanente) expositieruimte etc.

Conference

Het samenbrengen van meerdere instrumenten met als doel een grote groep domeinleden in een korte periode te voorzien van informatie en in contact te brengen met andere domeinleden. Bijvoorbeeld bij de afsluiting van een ronde wordt een congres georganiseerd met lezingen, workshops, exporuimte etc.

Convention

Een conventie is een conference waarbij ook gestemd wordt over bepaalde onderwerpen binnen de Weconomics Foundation. Zo bezit de Weconomics Foundation bijvoorbeeld alle aandelen van de network suppliers en wordt gekozen waar wel en niet in geïnvesteerd zal worden de komende jaren. Op voordracht van het bestuur moet ook een Raad van Advies gekozen worden.

Waarom werkt het Weconomics programma wel?

Een bedrijf is een organisatievorm en op dit moment vaak niet meer de beste vorm om ons werk te organiseren. Maar het veranderen van bedrijven is lastig. Dus we gaan geen verbouwing doen maar nieuwbouw. Binnen je domein start je een community die gebaseerd is op nieuwe grondregels en daar doe je ook niet aan af. In communities gebruiken we moderne technieken en gaan we uit van het individu, gaan we uit van de generatie die nu op de arbeidsmarkt komt en gaan we uit van wat ons bindt en niet van wat ons onderscheidt. We gaan processen 'ontcomplexen' en zorgen ervoor dat processen nog maar 1 keer uitgevoerd hoeven te worden met behulp van community software. Community software gaat dwars door muren van bedrijven. Met community software kun je tijd-, plaats- en organisatie onafhankelijk werken. Het gaat niet meer om de bedrijven maar het gaat om welk werk we doen en hoe we dat werk organiseren. Nu hebben we een bedrijf met muren, FTE's functiehuisen etc en daar worden

vervolgens doelen bijgezoekt (het bedrijf moet immers blijven bestaan). Maar we moeten het omdraaien. We hebben een doelstelling en daar worden middelen bijgezoekt. We werken met geheel andere uitgangspunten. Dat maakt Weconomics uniek. Weconomics redeneert vanuit de mens en niet vanuit wat de mens gemaakt heeft (bedrijven, politiek en banken).