

# Weconomics als een model

## Wat is Weconomics?

Weconomics is een nieuw organisatiemodel voor de community economie. Belangrijkste doelstellingen zijn:

1. Verbeteren van de productiviteit van hoog opgeleide mobiele kenniswerkers
2. Onze (westerse) economie minder afhankelijk maken geld en economische groei
3. Het verbeteren van de flexibiliteit van (grote) organisaties
4. Het verbeteren van ons innoverend vermogen.

Deze doelstellingen kunnen gerealiseerd worden door ze slimmer samenwerken te werken, maar dan niet langer alleen binnen de muren van instituten (bedrijven, banken, overheden etc.) maar vooral binnen communities.

Het Weconomics model is gebaseerd op profile -> connect -> collaborate netwerken (zoals LinkedIn) en Wikinomics principes (zoals Wikipedia). Het model maakt gebruik van community software. Het Weconomics model gaat eerst uit van wat ons bindt en dan pas van wat ons scheidt. Maar het belangrijkste is: het model verwacht een ander denkkader en ander gedrag. Naast het Weconomics model, is Weconomics ook een [programma](#) (brug tussen model en praktijk) en [infrastructuur](#) (praktijk).

## Waarom Weconomics

Ons huidig politiek economisch systeem (Financial Capitalism, of Capitalism 3.0) is niet in staat problemen van de 21 eeuw op te lossen:

1. Door vergrijzing moeten we met minder mensen meer werk doen. We moeten dus productiever worden.
2. De krediet-, banken- en daarna economische crisis van 2008 heeft aangetoond dat we te afhankelijk zijn geworden van geld en economische groei. Het is net als de bus in de film 'Speed'. De economie kan niet meer afremmen. We moeten minder afhankelijk van geld en economische groei worden.
3. We hebben het vertrouwen verloren in (grote) organisatie en hun leiders (Enron, Ahold, bonuscultuur etc.). De afstand tussen objecten die we als mens gemaakt hebben en de mensen zelf is te groot geworden. Grote organisaties moeten flexibeler worden.
4. We moeten een steeds kleiner wordende taart (onze planeet aarde) delen met een steeds sneller groeiende bevolking met westerse consumptie patronen. We moeten beter innoveren.

## Onze visie

We accepteren grondregels en instituten in onze maatschappij als gegeven omstandigheden, terwijl deze regels en instituten ooit zijn ontstaan met een heel specifiek doel en een heel specifieke agenda voor ogen.

De omstandigheden zijn veranderd maar de instituten en grondregels niet.

Voor werk gaan we naar een bedrijf, voor geld naar de bank en voor zorg naar de overheid. We kunnen alleen vernieuwen als we deze vanzelfsprekendheden loslaten. De Weconomics foundation verwacht dat bedrijven, banken en overheden binnen een paar generaties niet langer het centrum van het zakendoen zijn. We zullen steeds meer gaan samenwerken in communities en we zullen steeds beter met elkaar samenwerken in plaats van elkaar tegen te werken. Uiteindelijk leven we allemaal op dezelfde planeet, ademen we allemaal dezelfde lucht, koesteren we allemaal de toekomst van onze kinderen en zijn we allemaal sterfelijk zoals John F. Kennedy ooit zei. Waarom en met wie concurreren we dan eigenlijk?

Over een paar generaties zullen individuen zich steeds minder identificeren met de religie die ze nu beleven, het bedrijf waar ze werken of het land waar ze wonen. Ze zullen zich meer gaan identificeren met communities waar ze bij horen.

## Wat is uniek aan het Weconomics model?

Het Weconomics model heeft geen last van de bestaande situatie. We veranderen niet maar

vernieuwen. We beginnen opnieuw met het inrichten van onze maatschappij. We stellen nieuwe grondregels op voor onze manier van zakendoen en onze manier van werk organiseren. We gaan niet verbouwen maar we bouwen een nieuw huis ernaast en nodigen steeds meer processen uit het oude huis uit om in het nieuwe huis te komen 'wonen'.

We hebben ook geen last van financiële aandeelhouders die een eenzijdig belang hebben. In een Weconomics community gaan we voor het gezamenlijk lange termijn belang.

Bedrijven en individuen die aansluiten op een Weconomics community doen dat uit vrije wil. Ze doen dit in eerste instantie niet als vervanging van de huidige manier van werken maar in aanvulling daarop.

Het meer samenwerken in communities zal een geleidelijk proces zijn de komende decennia. De balans zal veranderen tussen de oude – op concurrentie gedreven bedrijven - aan de ene kant en nieuwe - op samenwerking gebaseerde - communities aan de andere kant. En over een paar generaties zullen de nieuwe grondregels en organisatievormen eerder regel dan uitzondering zijn geworden.

### **Weconomics model heeft 3 niveaus:**

In het Weconomics model onderscheiden we 3 niveaus.

1. Intellectuele raamwerk/mindset (Weconomics): inspireren en authentiek persoonlijke leiderschap, visie, ambities, (HR) principes en voorwaarden.
2. Infrastructuur (Prodis): Vraag en aanbod organisaties en intermediairs werken slimmer samen via community software, toezichthouder voor controle en stabiliteit, netwerk suppliers voor IT, R&D, communication & shared services.
3. Domeinen (website/channel/group): opleidingen, werving & selectie, coaching, training, advies, interim, assessment etc.

### **Weconomics Fundamentals (UK only)**

New ground rules for our society. We the people:

1. Use a profile --> connect --> collaborate network (see LinkedIn)
2. Bring demand and supply directly together (find each other and to do transactions)
3. Live in an environment with many producers and many consumers (n:n)
4. Use principles like sharing, mass collaboration, no hierarchy (see Wikipedia)
5. Work and live in domains that are holistic (total more than parts + experience within it)
6. Work and live in domains that are holarchies (a part and a whole)
7. Put the user above financial stakeholders and recognize more stakeholders
8. Use trusted, semantic & secured information to/from primary processes (no Google)
9. See the individual as smallest building stone and starting point
10. See the world as biggest building (the world is your company, how would you organize it)
11. See organizations as organizing capability
12. See process as leading organizations (no company/institute/country boundaries)
13. Use best practice cases (and don't invent the wheel over and over again)
14. Use one independent core infrastructure for data (connected to flexible channels to publish)
15. Pull (consumer finds instrument if needed) instead of push (instrument finds consumer)
16. Disconnect logistics and commerce (included product- and contact content)
17. Disconnect data and information (Web1.5)
18. Start with: "what binds us" instead of "what differs us" (compose instead of oppose)
19. Manage not by control & command (but with leadership, planning & coordination)
20. Work on a better balance between community and organization (Weconomics\_Index)
21. Work on other leadership (Authentic Self Leadership: integrity, honesty, flexible and clear)
22. Build new 'buildings' (not rebuilding the old society or politic economic system)
23. Reduce complexity, make contacts, products and transactions transparent

24. Work with a balanced network (partners, networksuppliers, domain leaders and supervisor)

### **Weconomics model: theoretische beschouwing**

Een model is een vereenvoudigde weergave van de werkelijkheid. Het helpt ons de werkelijkheid beter te begrijpen. Uiteraard is het geen vervanging van de werkelijkheid. Ook kan een model gebruikt worden als communicatiemiddel, om iets uit te leggen. Het Weconomics model wordt op dit moment uitgewerkt in het boek Weconomics, nieuw organisatie-model voor de community economie.

Wanneer we een community en de werking van een community in theorie willen beschrijven noemen we een community een domein. Wanneer je een domein vergelijkt met een systeem<sup>1</sup> dan kun je een domein definiëren als:

*Een domein is een, afhankelijk van de door domain leader gesteld doel, binnen de totale wereld (grootste bouwwerk), te onderscheiden verzameling elementen (kleinste bouwsteen). Deze elementen hebben een onderlinge economische relatie (vrager en aanbieder van elementen), en andere onderlinge relaties (betekenisvolle koppelingen) en (eventueel) relaties met elementen uit andere domeinen.*

Elementen kunnen we categoriseren in:

- Subjecten (mensen, individuen, human resources, human capital)
- Objecten (instrumenten zoals opleidingen, tools, assessments, vacature etc.).

Nadat een koppeling heeft plaatsgevonden tussen een subject en een object kan een transactie plaatsvinden: bijvoorbeeld een boeking is een koppeling tussen cursist (subject) en cursus (object). Een taak/functie/project is een koppeling tussen een medewerker en een vacature. Een project is dus een transactie. Een transactie begint met het koppelen van twee elementen en het vervolgens doorlopen van een aantal processen (vooraanmelden, flatteren, inschrijven, bevestigen.....registreren). Een transactie is eindig en stopt bij het registreren van de transactie in het e-Portfolio. Een e-Portfolio is een gestructureerde weergave van leer – en werkervaringen (vastleggen van objecten in de tijd = vastleggen van transacties) van een individu (subject)

Een subdomein is een deelverzameling elementen met dezelfde relaties (.. is werkzaam in afdeling X ....)

Een eigenschapsdomein is een deelverzameling elementen die op een bepaalde eigenschap dezelfde waarden hebben (bijvoorbeeld alle mannen binnen een bedrijf)

Een element kan bepaalde eigenschappen of kenmerken hebben. Een eigenschap heeft een bepaalde waarde. De eigenschap 'duur' kan bijvoorbeeld als waarde: 2 weken hebben. De waarde bestaat dan uit een eenheid (2 ) en een grootheid (weken). Er kunnen ook eigenschappen toegekend worden die niet de combinatie van een eenheid en een grootheid bestaan: bijvoorbeeld het toekennen van een trefwoord of competentieprofiel. Ook kan een eigenschap uitgelegd/toegelicht worden via tekstvelden. Hierin kan wel geïndexeerd en gezocht worden op bijvoorbeeld trefwoorden of context.

Het koppelen van eigenschappen of kenmerken aan een element noemen we ook wel 'taggen' of 'metadateren.' Wanneer dit op een vergelijkbare manier gebeurt binnen een domein ontstaat betekenisvolle informatie. Zo kunnen cursussen steeds via dezelfde trefwoordenlijst getagged worden en waarbij ook iedereen dezelfde betekenis aan een trefwoord geeft.

De relatie tussen elementen onderling heeft een economische betekenis. De doelstelling van het domein en de domain leader is vraag en aanbod op een slimme manier bij elkaar brengen,

---

<sup>1</sup> Analyse van organisatie-modellen, Prof. Ir. J. In 't Veld, pag. 9-27 (1985)

teneinde.....bijvoorbeeld het rendement op opleidingen te verhogen en de kosten te verlagen. De vragers in het domein genereren een vraag en zoeken daar aanbod bij: bijvoorbeeld de vraag naar bepaalde elementen en eigenschappen van elementen (bijvoorbeeld competenties). Elementen kunnen dus onderling een vraag – aanbod verhouding hebben (een projectlid draagt kennis over aan een ander projectlid). Een vrager in domein X kan ook een aanbieder zijn in domein X maar ook in domein Y (keten).

Tussen elementen bestaan relaties of betekenisvolle koppelingen. Voorbeeld zijn:

1. bij subjecten: Pietje is leidinggevende van Henkie.
2. bij object cursus X wordt voorafgegaan door training Y.

Een relatie of koppeling beschrijft een bepaalde samenhang tussen deze elementen. Elementen beïnvloeden elkaar door deze koppelingen. Het kan zijn dat een eigenschap van element X verandert doordat een eigenschap van het gekoppelde element Y verandert.

De optelsom van een aantal relaties kunnen we een structuur noemen binnen een domein. Neem bijvoorbeeld de relaties tussen een aantal cursussen: ...wordt voorafgegaan door...of ...is onderdeel ...van. Een verzameling relaties kan dan bijvoorbeeld een heel opleidingsprogramma of curriculum zijn.

Of binnen een bedrijf is de optelsom van de relaties: ..is collega van... het personeelsinformatiesysteem. Hierbij redeneren we niet meer vanuit het geheel (het bedrijf) maar vanuit het individu (kleinste bouwsteen, het element).

Een subdomein is een specifieke verzameling elementen die een kenmerkende zelfde relatie hebben met een bepaald (aantal) elementen. De verzameling koppelingen ...is leidinggevende van...is bijvoorbeeld de vroegere afdeling. 10 subjecten hebben dezelfde koppeling met 1 andere subject: hun leidinggevende. De leidinggevende heeft 10 dezelfde koppelingen met 10 andere subjecten: is ondergeschikt van....

Een subdomein (community) kan zowel een onderdeel zijn als een geheel (is holarchie). Een element is een deel, de wereld is een geheel.

De functie van een element in een domein is hetgeen dit element teweeg brengt in het domein en waar het domein behoefte aan heeft. Wat is het doel van het domein en wat is de bijdrage van het element daarin. Om een bijdrage te kunnen leveren voert een element een taak uit. Een taak is datgene dat moet gebeuren of gedaan moet worden zodat het element een bijdrage levert aan het behalen van de doelstelling van domein.

Je zou de doelstelling van een domein kunnen betitelen als vrager van een functie en de vrager van taken en het element is aanbieder van de functie en de aanbieder taken. Maar elementen afzonderlijk kunnen binnen een domein ook optreden als vrager en aanbieder van functies en taken.

Tenslotte, een domein is als een levend wezen: het wordt geboren en het gaat dood en alles daartussen in is de beschouwing die we nemen: hoe groeit het organisme, hoe leeft het in haar omgeving, hoe past het zich aan op de omgeving, loopt het voorop of is het volger. Aan een domein kunnen we dus ook een bepaald gedrag toekennen.