

Het Weconomics model

Wat is Weconomics?

Weconomics is een nieuw organisatiemodel voor de community economie. Het voornaamste doel is de productiviteit van de informatieverwerkers te verbeteren door ze slimmer te laten samenwerken in een community. Het Weconomics model is gebaseerd op profile -> connect -> collaborate netwerken (zoals LinkedIn) en Wikinomics principes (zoals Wikipedia). Het model maakt gebruik van community software. Het Weconomics model gaat eerst uit van wat ons bindt en dan pas van wat ons scheidt. Maar het belangrijkste is: het model verwacht een ander denkkader en ander gedrag.

Onze visie

We accepteren grondregels en instituten in onze maatschappij als gegeven omstandigheden, terwijl deze regels en instituten ooit zijn ontstaan met een heel specifiek doel en een heel specifieke agenda voor ogen. De omstandigheden zijn veranderd maar de instituten en grondregels niet.

We verwachten dat bedrijven, banken en overheden binnen een paar generaties niet langer het centrum van het zakendoen zijn. We zullen steeds meer gaan samenwerken in communities en we zullen steeds minder met elkaar concurreren. Uiteindelijk leven we allemaal op dezelfde planeet, ademen we allemaal dezelfde lucht, koesteren we allemaal de toekomst van onze kinderen en zijn we allemaal sterfelijk. Waarom en met wie concurreren we dan eigenlijk?

Over een paar generaties zullen individuen zich steeds minder identificeren met het bedrijf waar ze werken of het land waar ze wonen. Ze zullen zich meer gaan identificeren met de community waar ze bij horen, met de Facebook- of LinkedIn-groep waar ze informatie uitwisselen en in samenwerken.

Onze ambitie

De informatieverwerker 50 keer productiever maken vóór 2040.

Wat is uniek aan het Weconomics model?

Het Weconomics model heeft geen last van de bestaande situatie. We beginnen opnieuw met het inrichten van onze maatschappij. We stellen nieuwe grondregels op voor onze manier van zakendoen en onze manier van werk organiseren. We gaan niet verbouwen maar we bouwen een nieuw huis ernaast.

We hebben ook geen last van financiële aandeelhouders die een eenzijdig belang hebben. In een Weconomics community gaan we voor het gezamenlijk lange termijn belang.

Bedrijven en individuen die aansluiten op een Weconomics community doen dat uit vrije wil. Ze doen dit in eerste instantie niet als vervanging van de huidige manier van werken maar in aanvulling daarop.

Het meer samenwerken in communities zal een geleidelijk proces zijn de komende decennia. De balans zal veranderen tussen de oude – op concurrentie gedreven bedrijven - aan de ene kant en nieuwe - op samenwerking gebaseerde - communities aan de andere kant. En over een paar generaties zullen de nieuwe grondregels en organisatievormen eerder regel dan uitzondering zijn geworden.

3 Niveaus:

In het weconomy model onderscheiden we 3 niveaus.

1. Intellectuele raamwerk/mindset (Weconomics): inspireren en authentiek persoonlijke leiderschap, visie, ambities, (HR) principes en voorwaarden.
2. Infrastructuur (Prodis): Vraag en aanbod organisaties en intermediairs werken slimmer samen via community software, toezichthouder voor controle en stabiliteit, netwerk suppliers voor IT, R&D, communication & shared services.
3. Domeinen (website/channel/group): recruitment & selectie, coaching, training, workshop, wiki, advies, interim, assessment etc.

Weconomy 10 kernprincipes

Binnen de mindset werken weconomists met 10 principes die de Weconomy karakteriseren:

1. Profile --> connect --> collaborate network (zie LinkedIn)
2. Wikinomics (zie Wikipedia) & holistische principes (Het geheel is meer dan de som der delen)
3. Gebruiker eerst dan andere stakeholders (gebruiker is de baas)
4. Betrouwbare, betekenisvolle en beveiligde van en naar het primaire proces (geen Google).
5. Individueel & community gedreven, organisatie ondersteunt
6. Een 'best practice' onafhankelijke kern infrastructuur, flexibele kanalen (web services)
7. Ontkoppelen van logistiek en commercie, inhoud en publicatie
8. Transparantie en makkelijk te ontvangen (meer gebruiker pull, minder sales push: vind, bind, enthousiasmeer)
9. "Wat bind" ons ipv "wat scheidt ons" (compose instead of oppose)
10. Een gebalanceerd netwerk van klanten, productleveranciers, netwerkleveranciers en toezichthoudende organisatie met authentiek leiderschap.

4 functies van de kerninfrastructuur

Alle Weconomics communities gebruiken dezelfde (verbinding met de) kerninfrastructuur. We willen de gebruiker niet lastigvallen met verschillende gebruikersnamen, login accounts etc. De kern infrastructuur bestaat uit de volgende modules:

1. Login: Voor identity management
2. Contact: Productenten, consumenten, organisaties etc.
3. Products: cursussen, assessments, accommodaties, boekingen, e-portfolio's etc.
4. Boekingen: transactie: connectie tussen contact en producten.

Wanneer werkt het?

Deze do's en dont's zijn gebaseerd op ervaringen de laatste vijf jaar:

1. De community economie begrijpen
2. Blijf bij de 10 principes
3. Gedrag leren, indien nodig gedrag veranderen
4. Authentiek leiderschap (flexibel, redelijk, eerlijk en helder)
5. Gedefinieerd doel en doelgroep
6. Aanmoedigen van handel in producten en diensten
7. Het begrijpen van de community software in 3 clicks.
8. Genoeg volume genereren
9. Het gebruiken van de Weconomics index voor community bijdrage
10. Holistisch (oud is nieuw, community is meer dan de som van de onderdelen)