

Inhoudsopgave Weconomics: hoe organiseren we ons welvaartsprobleem

Voorwoord

Inhoudsopgave.....	1
1. Inleiding.....	6
1.1 Waarom dit boek?.....	6
1.2 Wat is Weconomics?.....	14
1.3 Waarom Weconomics?.....	24
1.4 Weconomics drivers.....	27
1.5 Weconomics uitgangspunten.....	33
1.6 Wat willen we bereiken?.....	35
1.7 Dezelfde taal spreken.....	40
1.8 Nieuw organisatie-model.....	41
1.9 Eén infrastructuur.....	42
1.10 Verschillende domeinen.....	45
1.11 Veranderen is moeilijk, vernieuwen is leuk.....	46
1.12 Doel en doelgroep van dit boek.....	47
1.13 Leeswijzer en verantwoording.....	51
2. Organiseren met organisatiekunde.....	59
2.1 Inleiding.....	59
2.2 Wat is een organisatie?.....	62
2.3 Waarom organisatiekunde?.....	67
2.4 Organisatiekunde als hulpmiddel.....	71
2.5 Verschillende disciplines organisatiekunde.....	74
2.6 Doelen, middelen en waardecreatie.....	80
2.7 Organisatiestructuur: functies, taken en rollen.....	86
2.8 Weconomics en organisatiekunde.....	90
2.9 Conclusies.....	94
3. Organiseren in historisch perspectief.....	96
3.1 Inleiding.....	96
3.2 Organisaties en maatschappij (1850).....	100
3.3 Organisatiegrondvormen (1880).....	103
3.4 Klassieke organisatieleer (1900).....	109
3.5 Human Relations beweging (1930).....	116
3.6 Bureaucratie en oligarchie (1940).....	118
3.7 Revisionisten (1950).....	121
3.8 Organisatietypologieën (1960).....	124
3.9 Organiseren tussen organisaties (1970).....	135
3.10 Weconomics in historisch- en toekomstperspectief.....	141
3.11 Conclusie.....	148
4. Ons welvaartsprobleem.....	149
4.1 Inleiding.....	149

4.2	Demografisch perspectief.....	156
4.3	Economisch perspectief.....	164
4.4	Sociaal perspectief.....	169
4.5	Technisch perspectief.....	172
4.6	Ecologisch perspectief.....	177
4.7	Politiek perspectief.....	181
4.8	Conclusie	183
5.	Nieuw werk en hoe we dat organiseren	185
5.1	Inleiding.....	185
5.2	Onze evolutie als mens	186
5.3	Onze evolutie als werkende mens.....	190
5.4	Welk werk doen we in de toekomst?	196
5.5	Hoe organiseren we dat werk?	197
5.6	Wat is de rol van het web	198
5.7	Wat is de rol van de webgeneratie.....	198
5.8	Bestaan bedrijven straks nog?	201
5.9	Concurreren we straks nog?	206
5.10	Het systeem een reset geven?.....	209
5.11	Terug naar de tekentafel	212
5.12	Conclusie	215
6.	Het Weconomics Model.....	216
6.1	Inleiding.....	216
6.2	Denkkader	217
6.3	Organisch organiseren.....	219
6.4	Theoretisch (kleuren)model	225
6.5	Organisatiemodel	230
6.6	Fundamentals.....	233
6.7	Omgeving, problemen	240
6.8	Doelen en waarden	244
6.9	Structuur, macht en politiek	246
6.10	Cultuur, communicatie en informatie.....	252
6.11	Techniek en processen.....	257
6.12	Leiderschap en lerend vermogen	262
6.13	Nomad	266
6.14	Conclusie	269
7.	Weconomics ‘organogram’	270
7.1	Inleiding.....	270
7.2	Gebruiker.....	278
7.2.1	Afnemer.....	278
7.2.2	Aanbieder	278
7.3	Intermediair.....	280
7.4	Domeinleider	281
7.5	Commonality	283
7.6	Commonality management	286

7.7	Stichting Weconomics.....	288
7.8	Stichting Weconomics Beheer.....	291
7.9	Conclusie	294
8.	Weconomics infrastructuur.....	295
8.1	Inleiding.....	295
8.2	De ontwikkeling van het internet.....	296
8.2.1	Fase 1: De techniek	296
8.2.2	Fase 2: Babylonische spraakverwarring	297
8.2.3	Fase 3: Het internet opnieuw opbouwen	298
8.2.4	Fase 4: En verder?	299
8.3	Profile -> connect -> collaborate	301
8.3.1	Content: onderhouden gegevens.....	302
8.3.2	Connect: verbinden van gegevens	303
8.3.3	Collaborate: samenwerking gegevens	304
8.4	Betrouwbaar, betekenisvol, beveiligd	305
8.4.1	Betrouwbare gegevens	305
8.4.2	Betekenisvolle gegevens.....	307
8.4.3	Beveiligde gegevens	309
8.5	Wat is community software?	313
8.6	Prodis kerninfrastructuur.....	316
8.7	Prodis infrastructuur.....	320
8.8	Conclusie	323
9.	Weconomics domeinen.....	325
9.1	Inleiding.....	325
9.2	HR domein.....	326
9.2.1	Assessment.....	326
9.2.2	Employee benefits	327
9.2.3	Expats	329
9.2.4	Opleidingen.....	330
9.2.5	Werving en selectie	331
9.2.6	Kennismanagement	332
9.3	Functiedomeinen.....	333
9.3.1	Ontwikkeling	334
9.3.2	Productie	335
9.3.3	Verkoop.....	336
9.3.4	Ondersteuning.....	339
9.3.5	Management.....	343
9.4	Sector domeinen.....	349
9.4.1	Financiële sector.....	349
9.4.2	Gezondheidszorg.....	355
9.4.3	Overheid.....	357
9.4.4	Onderwijssector	360
9.4.5	Vastgoed en bouwsector.....	361
9.5	Organisatie domeinen.....	362

9.5.1	Persoon.....	362
9.5.2	Freelancer.....	363
9.5.3	Instituut.....	364
9.6	Regiodomeinen.....	369
10.	Weconomics programma.....	371
10.1	Inleiding.....	371
10.2	Geen verbouw.....	373
10.3	Maar nieuwbouw.....	375
10.3.1	Van financial capitalism naar human capitalism.....	376
10.3.2	Van Dowjones index naar Weconomics_index.....	378
10.3.3	Van company naar community.....	378
10.3.4	Van baanzekerheid naar toegevoegde waarde.....	380
10.4	Opdrachten aan Weconomics realiseren.....	381
10.5	Welke processen in community brengen?.....	383
10.5.1	HRM.....	383
10.5.2	Informatiestromen.....	384
10.5.3	Verkoop.....	384
10.5.4	Innovatie.....	386
10.5.5	Financiering.....	387
10.5.6	Voorwaarden.....	388
10.5.7	Fiscaliteiten.....	389
10.5.8	Planning en coördinatie.....	390
10.5.9	Customer service.....	390
10.6	Welke ‘processen’ in bedrijf laten?.....	392
10.6.1	Soul.....	393
10.6.2	Strategie.....	393
10.6.3	Marketing.....	394
10.6.4	Kwaliteitsborging en risicomanagement.....	396
10.6.5	‘Creatiemanagement’.....	397
10.7	Je eigen domein transformeren.....	397
10.8	Instrumenten.....	399
10.8.1	Partnership.....	399
10.8.2	Startinstrumenten.....	399
10.8.3	Meetinstrumenten.....	400
10.8.4	Communicatieinstrumenten.....	402
10.8.5	Trainingsinstrumenten.....	407
10.8.6	Begeleidingsinstrumenten.....	409
10.9	Transformatieorganisatie inrichten.....	409
10.10	Do’s and don’ts.....	419
10.11	Apollo.....	420
10.12	Conclusie.....	422
11.	Weconomics integreert concepten.....	423
11.1	Inleiding.....	423
11.2	Social media.....	426

11.3	Het nieuwe werken	427
11.4	Open innovatie	429
11.5	Cloud computing	430
11.6	Crowdsourcing	431
11.7	Crowdfunding.....	432
11.8	e-Portfolio	435
11.9	Leven lang leren	438
11.10	Sociale innovatie.....	440
11.11	Personal branding	441
11.12	Corporate branding	443
11.13	Conclusie	447
12.	Eindconclusie.....	448