

## Conclusies brainwrite Jeff Gaspersz

### IBLC congres Deploying people smarter, Hoevelaken

Op het IBLC congres "Deploying people smarter" (op 4 juni 2009) organiseerde keynote speaker Jeff Gaspersz een brainwrite met de congresgangers, ruim 150 personen. Na 10 minuten waren er meer dan 400 ideeën op papier gezet.

Hieronder vind je de samenvatting van de ideeën en de conclusies. Aansluitend vind je praktische tips hoe je de ideeën ook werkelijk kunt uitvoeren.

De brainwrite is onderverdeeld in 2 categorieën:

- persoonlijke ideeën
- ideeën voor de organisatie

#### Persoonlijke ideeën

Bij de persoonlijk ideeën staat het formuleren van je droom bovenaan, en het ook werkelijk iets doen met je dromen. Hieruit voortvloeiend zijn er velen die hun persoonlijke effectiviteit willen verbeteren en meer kennis willen delen. Ook personal branding speelt een grote rol. De top 10 van meest genoemde onderwerpen is:

|                            |    |
|----------------------------|----|
| personal branding          | 36 |
| persoonlijke effectiviteit | 31 |
| interne verbeteringen      | 20 |
| social community           | 18 |
| professional community     | 17 |
| droom                      | 15 |
| e-Portfolio                | 12 |
| idee                       | 8  |
| netwerk                    | 8  |
| corporate branding         | 6  |

#### Ideeën voor de organisatie

Voor organisaties worden er vooral veel interne verbeteringen geopperd, zoals meer aandacht voor ideeën van de werknemers bijv. dmv brainsessies, ideeënbus, ideeënforum op website etc.

Ook klantencontact wordt regelmatig genoemd. Vragen wat de klant wil, bijvoorbeeld door klantenpanels, meedenken met klanten etc. Men wil meer externe contacten, meer samenwerken.

Verder wordt flexibel werken veel genoemd, ideeën zijn bijvoorbeeld flexplekken, thuis werken of mobiel werken. Ook werken in een community wordt vermeld, evenals meer de behoefte aan innovatie. Personal branding, corporate branding en employee branding zijn termen die regelmatig genoemd worden.

De top 10 van meest genoemde onderwerpen is:

|                       |    |
|-----------------------|----|
| interne verbeteringen | 66 |
| externe contacten     | 20 |
| personal branding     | 19 |

|                            |    |
|----------------------------|----|
| persoonlijke effectiviteit | 16 |
| professional community     | 16 |
| community                  | 15 |
| social community           | 13 |
| kennisdelen                | 12 |
| corporate branding         | 8  |
| idee                       | 8  |

Alle 400 ideeën lezen? [Klik dan hier](#).

### **Conclusie**

Bij zowel de persoonlijke ideeën als de ideeën voor de organisaties blijken sociale communities belangrijk, in het algemeen wil men meer netwerken, zowel persoonlijk als zakelijk, bijvoorbeeld via LinkedIn, Plaxo en Twitter en met gebruik van een e-Portfolio.

### **Hoe nu aan de slag met deze ideeën?**

Als je je aansluit bij een community kun je gemakkelijker samenwerken met andere partners die ook bij deze community zijn aangesloten. Je kunt kennis delen en contacten opbouwen en onderhouden. IBLC is een HR community die een platform biedt voor HR-medewerkers, opleiders en inkopers van opleidingen. Door actief mee te doen met de online en off-line activiteiten die IBLC organiseert leg je contacten met partners en prospects en kun je slimmer zakendoen/samenwerken.

### **Hoe werkt het:**

#### **On-line activiteiten:**

- Sluit je aan bij sociale netwerken zoals Linked-In en wordt lid van groepen, waar bijvoorbeeld de IBLC Community actief is: Weconomics en Authentic Personal Branding
- Lees vervolgens artikelen, becommentarieer deze en/of publiceer nieuwe artikelen in de groepen
- Neem een abonnement op de IBLC nieuwsbrief en blijf zo automatisch op de hoogte van diverse community-activiteiten

#### **Off-line activiteiten:**

Ga naar een van de bijeenkomsten die IBLC organiseert:

- workshops
- relatiedagen
- partnerdagen
- congressen

Data en lokaties van deze gratis bijeenkomsten staan in diverse on-line HR- en P&O-agenda's en op [www.iblc.nl](http://www.iblc.nl).

### **Meedoen?**

IBLC heeft community software ontwikkeld waarmee je gemakkelijk cursussen kunt invoeren, zoeken en boeken. Vele IBLC partners maken al gebruik van deze software. Inkopers hebben op maat gemaakte cursuscatalogussen en opleiders plaatsen hun cursusgegevens in deze catalogussen. Ook ontwikkelt IBLC i.s.m. Yiller.com software voor het e-Portfolio. Misschien is dit ook iets voor jouw organisatie? Maak dan een afspraak met Paul Bessems ([www.paulbessems.com](http://www.paulbessems.com)) en hij vertelt je alles over de community software en het samenwerken in een community economie.